

Perfil del Turista Extranjero de EEUU - 2018

Que salen por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

I. Características Sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	63
Femenino	37
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	17
De 25 a 34 años	29
De 35 a 44 años	15
De 45 a 54 años	17
De 55 a 64 años	14
De 65 años a más	8
Total 100%	

Estado Civil	%
Soltero	49
Casado o conviviente	42
Parte de una pareja no casado ni conviviente	8
No precisa	1
Total 100%	

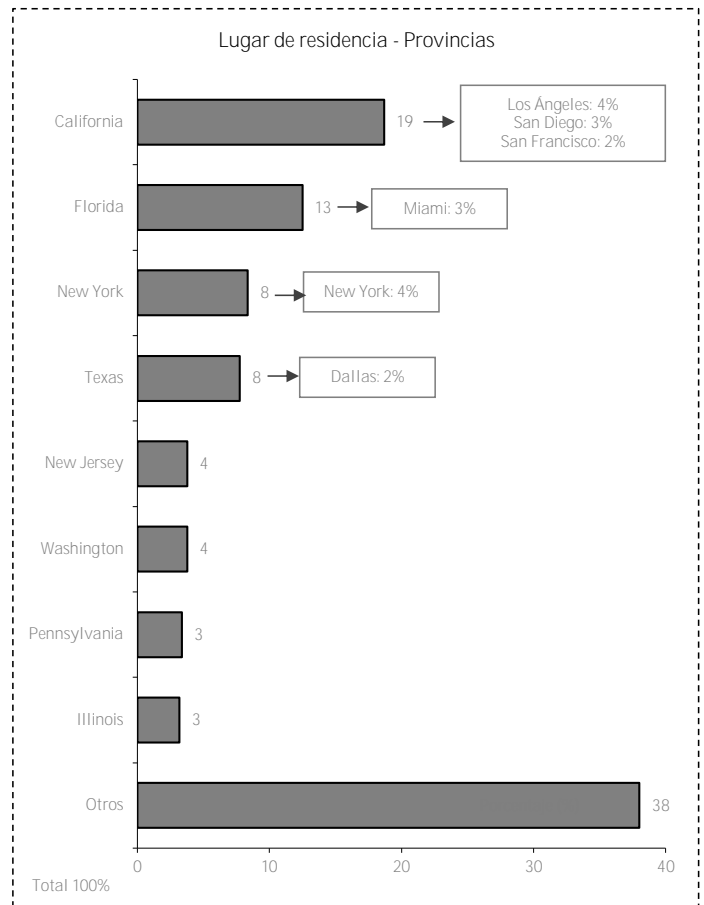
Grado de Instrucción	%
Primaria	0
Secundaria	10
Técnica	5
Universitaria	49
Post Grado	8
Maestría	18
Doctorado	10
Total 100%	

Sector donde trabaja	%
Trabajador del sector privado	46
Trabajador del sector público	22
Trabajador independiente	14
Jubilado	10
Estudiante	5
Otros	3
Total 100%	

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	15
De 1 a 4 meses	66
De 5 a 8 meses	14
De 9 a 12 meses	3
Más de 12 meses	0
No responde	2
Total 100%	

Modalidad de viaje	%
Viajó por cuenta propia	64
Adquirió un paquete turístico	36
Total 100%	



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	60
Tengo hijos de 0 a 14 años	12
Tengo hijos de 15 a 18 años	5
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	7
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	21
Total múltiple	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	43
A través de internet	33
No lo sé. La empresa/un familiar lo compró por mí	24
Total 100%	
Base: Turistas que adquirieron un paquete	

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	50
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	15
Traslados internos en las ciudades visitadas	13
Alojamiento	11
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	9
No contrató ningún servicio por internet	44
Total múltiple	
Base: Turistas que viajaron por cuenta propia	

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País

	%
Lima (aeropuerto Jorge Chávez)	98
Cusco	2
Total 100%	

Países visitados durante el viaje

	%
Sólo el Perú	83
Perú y otros países	17
Total 100%	

Motivo de visita al Perú

	%
Vacaciones, recreación u ocio (compras) / Compras personales	59
Visitar a familiares o amigos	18
Negocios	13
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	4
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	3
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	3
Total 100%	

Conformación del grupo de viaje

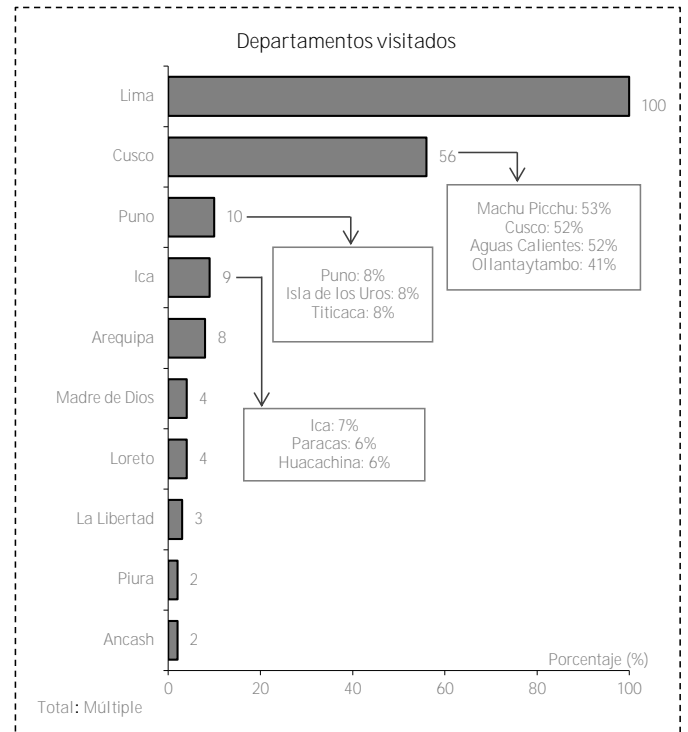
	%
Solo	43
Con amigos o parientes sin niños	34
Con mi pareja	18
Grupo familiar directo	4
Con amigos o parientes con niños	1
Total 100%	

Frecuencia de visita

	%
Primera vez	67
Más de una vez	33
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú

	%
Hotel 4 ó 5 estrellas	38
Hotel/ hostel 3 estrellas	31
Hotel/ hostel 1 ó 2 estrellas	7
Casa de familiares / amigos	20
Alberque/hostel	19
Casa / departamento rentado / alquilado	11
Total múltiple	



Permanencia en el Perú

	%
De 1 a 3 noches	11
De 4 a 7 noches	34
De 8 a 14 noches	39
De 15 a 29 noches	12
Más de 29 noches	4
PROMEDIO NOCHES	11
MEDIANA NOCHES	8
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio)

	%
Menos de US\$ 500	18
De US\$ 500 a US\$ 999	30
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	20
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	13
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	7
De US\$ 2 500 a más	12
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 1.389
Total 100%	

IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
CULTURA	94
Pasear, caminar por la ciudad	88
Visitar parques, plazuela de la ciudad	76
Visitar sitios arqueológicos	57
Visitar iglesias/catedrales/conventos	50
City tour guiado	46
Visitar museos	42
Visitar inmuebles históricos	33
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	17
NATURALEZA	58
Visitar áreas y/o reservas naturales	55
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	33
Observación de aves	18
Observación de mamíferos	17
Observación de flora	17
AVENTURA	47
Trekking / Senderismo / Hiking	35
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	17
Camping	8
Andinismo	5
Montañismo	5
SOL Y PLAYA	17
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú

Realizaron compras en el Perú	%
Sí	95
No	5
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Sí	32
Ir a centros comerciales	23
Ir a discotecas / pubs / bar	8
No	68
Total 100%	

V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet	57
Recomendación de amigos	26
Recomendación de familiares	10
Redes Sociales(Facebook , Instagram)	7
Publicidad de aerolíneas	5
Blogs de viajes	5
Tripadvisor	5
Agencia de Viajes	4
Documentales	3
Ninguno	6
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce

Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce	%
Tripadvisor	70
Expedia	69
Airbnb	68
Kayak	55
Trivago	52
Booking	47
Orbitz	47
Hotwire	34
Lonely Planet	30
Hoteles .com	27
Ninguno	7
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que usa

Páginas para reservar/pagar alojamiento que usa	%
Airbnb	38
Expedia	36
Tripadvisor	28
Booking	27
Kayak	20
Orbitz	17
Trivago	12
Hoteles .com	11
Ninguno	24
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece

Redes sociales a las que pertenece	%
Facebook	68
Instagram	32
Linkedin	23
Whatsapp	22
Twitter	18
Snapchat	14
Youtube	11
Ninguna	17
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2018

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 6 840 encuestas. (503 encuestas fueron realizadas a turistas estadounidenses)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2018.

(*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).